



INFORME DE GESTIÓN BIC 2021.

NeoSpacios SAS BIC.

901.167.864-2



Contenido

INTRODUCCIÓN	3
Objetivo del Informe.	3
Estándar utilizado para la presentación del informe	3
¿POR QUÉ BIC?	4
REPORTE POR DIMENSIONES.....	5
1. Modelo de Negocio	5
2. Gobierno Corporativo.....	6
3. Prácticas Laborales	7
4. Prácticas Ambientales.....	7
5. Practicas con la Comunidad.....	9
CONCLUSIONES.....	10

INTRODUCCIÓN

Objetivo del Informe.

Se realiza con el objetivo de comunicar a nuestros grupos de interés las actividades que durante el 2021 se plantearon y desarrollaron en pro del beneficio de interés colectivo, desde las dimensiones de modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y con la comunidad en general.

Estándar utilizado para la presentación del informe

En NeoSpacios SAS BIC, nos encontramos comprometidos con el impacto social y ambiental que genera nuestras decisiones, es por esto por lo que el presente informe se realiza bajo el estándar ISO 26000 de responsabilidad social, el cual proporciona una herramienta de autoevaluación que permite identificar de manera clara y objetiva el estado de implementación y evolución de la compañía en cada una de las 5 dimensiones en el marco de las sociedades BIC. El estándar utilizado fue seleccionado considerando que nuestra condición BIC, fue adquirida el 5 de octubre del 2021; la herramienta de autoevaluación nos permite identificar claramente y de manera guiada nuestras oportunidades de mejora, y nos ayudará a cumplir con el principal objetivo de crecimiento con triple propósito contribuyendo al la Sociedad, medio ambiente y el desarrollo ético de nuestro negocio.

#SoyempresarioBIC



¿POR QUÉ BIC?

NeoSpacios SAS BIC decidió asumir la transformación hacia una Sociedad Comercial de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), una decisión que estrecha nuestros vínculos con la sociedad y nos lleva a seguir construyendo un legado de progreso, como mecanismo para expresarle al país nuestro compromiso. Creemos firmemente que las empresas debemos entender que la rentabilidad no debe conseguirse de cualquier forma y que estamos llamados a equilibrar nuestras apuestas económicas, sociales y ambientales, involucrando a colaboradores, clientes, proveedores y sociedad en general para aportar soluciones a las grandes problemáticas sociales y ambientales del país.

*En NeoSpacios impulsamos la
innovación y sostenibilidad. Somos
#EmpresaconPropósito!*

REPORTE POR DIMENSIONES.

Como parte de la responsabilidad como Sociedad BIC nos hemos comprometido con nuestros colaboradores, nuestra comunidad, con el ambiente y en general con nuestro entorno a ser un modelo de compañía que piensa en el desarrollo y crecimiento sostenible, reduciendo desde nuestro sector de la economía el impacto en el ambiente pensando en el futuro de las próximas generaciones.

1. Modelo de Negocio

Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local, además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

La contribución que como empresa realizamos a la sociedad genera un impacto mayor, cuando se piensa en conjunto y en el crecimiento que como región debemos generar, es por esto por lo que en nuestro día a día buscamos aportar al desarrollo de las comunidades donde se ejecutan nuestros proyectos, a través de un proceso de contratación que prioriza las empresas de origen local y como segunda alternativa, enfoca su búsqueda en zonas aledañas.

Convencidos de las contribuciones y por medio de búsquedas de proveedores que no sólo se alineen a nuestra filosofía, sino que ofrezcan productos de calidad, nuestro proceso de selección de proveedores se basa en pilares como:

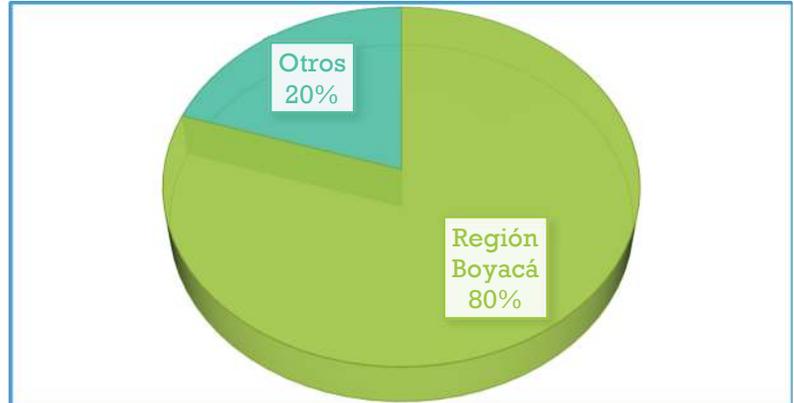
- Respeto.
- Servicio al cliente.
- Calidad

Dentro de nuestra selección de proveedores la participación de proveedores ubicados en la región y que así mismo generan empleo para un crecimiento en conjunto de nuestro municipio y departamento es:

PROVEEDORES

Las principales materias primas son:

- Aglomerados de madera.
- Herrajes.
- Tubería metálica.
- Pintura.



Para NeoSpacios es de suma importancia la construcción de relaciones gana-gana, por esto, buscamos integrar a nuestros contratistas, proveedores y aliados estratégicos en nuestros compromisos éticos y responsabilidad social, a través de la implementación de prácticas justas de selección de proveedores.

2. Gobierno Corporativo

Creación de un manual para los empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la empresa.

Al estar en una etapa prematura la compañía aun no cuenta con resultados de acciones encaminadas a el buen funcionamiento del Gobierno corporativo, sin embargo, las acciones que se esperan implementar y que se mantengan en el tiempo son:

- Divulgar claramente los objetivos, misión y visión de la empresa.
- Difundir las políticas de ética, antisoborno y corrupción.

3. Prácticas Laborales

El primer compromiso que una compañía adquiere con la sociedad es cuidar el bienestar de sus colaboradores, generando espacios para el diálogo, formación, desarrollo y crecimiento de su gente, la base del crecimiento y lo que impulsa el conocimiento técnico de nuestro negocio.

Cuando nuestra empresa logra transmitir su esquema de valores a sus colaboradores estos a su vez lo transmitirán a sus clientes, lo cual se traduce en una mejor relación comercial, lo que ayuda a generar mayores beneficios económicos para la organización y sus empleados

Dentro de actividades a desarrollar:

- Tiempo libre por cumpleaños del colaborador: Beneficio que permite a nuestros colaboradores compartir en familia y con sus seres queridos el día de su cumpleaños: la empresa otorga tiempo libre para esta celebración.
- Auxilio funerario: sensibilizados con el momento difícil que el colaborador afronta al perder un miembro de su familia, se ha establecido un auxilio funerario por la pérdida de un miembro de su familia en primer grado de consanguinidad.
- Crear un espacio dentro de la empresa donde se pueda realizar alguna actividad recreativa que fomente el compañerismo y cambio de rutina.
- 24 y 31 de diciembre: En estas dos fechas se dan días libres para planear la llegada de la Navidad y la celebración del Año Nuevo, con el fin de brindar a los colaboradores un tiempo para compartir en familia.
- Plan de formación y capacitación: La importancia de la formación o capacitación de nuestro personal radica en su objetivo: mejorar los conocimientos y competencias de cada uno de los colaboradores.

4. Prácticas Ambientales

Capacitación a los empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

Siendo conscientes de la responsabilidad que nuestra empresa tiene con la sociedad y en aras de mitigar el impacto que desde la industria se hace al medio Ambiente, en NeoSpacios estamos comprometidos y llevamos practicas que reduzcan el riesgo al ecosistema. Dentro de las actividades desarrolladas se encuentran:

- Selección de materias primas: Las principales materias primas de la compañía, son las maderas y tableros aglomerados, es por esto por lo que, pensando en el cuidado del medio ambiente, los proveedores y/o fabricantes seleccionados son compañías certificadas que

cumplen responsablemente con el cuidado de bosques, planes de reforestación y de preservación del medio ambiente.

- **Consumo energético:** Las herramientas de nuestra área de producción son en su mayoría neumáticas, lo que permite tener mayor eficiencia en el consumo de energía y a la vez nos ofrece mejor rendimiento y disminución de costos de mantenimiento. De esta forma, se realiza un ahorro de energía de aproximadamente un 10%.
- **Gestión de residuos:** Durante nuestro proceso de producción, uno de los principales residuos es el aserrín, el cual constantemente es clasificado y empacado en lonas que luego se entrega a personas del sector agrícola para que puedan utilizarlo como abono de sus cultivos. Otros residuos como los retales de maderas y aglomerados, partes metálicas y demás, son clasificados para luego gestionar la recogida con la entidad encargada de reciclaje y buen manejo de residuos. Asimismo, en el área administrativa se cuenta con un punto ecológico para la correcta disposición de los residuos. En el año 2021 se entregaron 55 lonas completas de aserrín limpio, para ser utilizado en cultivos de productos agrícolas en la región.
- Con el cambio de normativa de clasificación de residuos de acuerdo al tipo de color de bolsa, se hizo el programa de clasificación donde dio a los empleados in kit con bolsas de colores para sus hogares y la explicación de la clasificación de residuos en cada una de ellas, con el fin de concientizar a los empleados que los procesos de clasificación empiezan por casa.



NEOSPACIOS SAS
MANEJO DE RESIDUOS

Como parte de nuestra responsabilidad con el planeta, en NeoSpacios te invitamos para que en casa realices la disposición de residuos de acuerdo a los nuevos cambios de clasificación de colores. Así mismo recuerda hacer uso de las canecas de acuerdo con el siguiente código de color.

 <p>Blanco Residuos aprovechables (plástico, botellas, latas, vidrio, metales, papel y cartón).</p>	 <p>Verde Residuos orgánicos aprovechables NO reciclables (restos de comida, desechos agrícolas etc.)</p>	 <p>Negro Residuos NO aprovechables (papel higiénico; servilletas, papeles y cartones contaminados con comida; papeles metalizados, entre otros).</p>
---	---	--

EL CUIDADO DEL PLANETA ESTÁ EN NUESTRAS MANOS.

5. Practicas con la Comunidad

Estas prácticas incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyan obras sociales en interés de la comunidad.

Somos conscientes que desde el tejido empresarial podemos apoyar a comunidades necesitadas y por medio de nuestras contribuciones beneficiarlos, durante el año 2021, realizamos aportes en especie para la Fundación Casa Rosada Hogar de Paso, ubicada en Sogamoso donde por medio de la recolección de mercados se hizo un aporte para ayudar al comedor comunitario de la Fundación.

Para el 2022 buscaremos la creación de alianzas con fundaciones e incluiremos en nuestro objetivo organizacional, campañas enfocadas a incentivar a los colaboradores, de manera periódica, en la participación y contribución de actividades benéficas y/o de voluntariado.

*Somos una empresa de la
#GeneracionBIC porque tomamos
acciones para proteger el Medio
Ambiente!*

CONCLUSIONES

- Nuestros colaboradores seguirán siendo nuestra prioridad; los proveedores, nuestros aliados en la generación de productos y servicios que contribuyan al progreso del país; y nuestros clientes y consumidores, la razón para seguir apostando por espacios de trabajo creativos, confortables y seguros.
- Cada vez el hecho de contar con aliados que sigan nuestra misma filosofía será determinante para lograr los objetivos que como empresa BIC perseguimos.
- En materia de modelo de negocio esta representa el mayor porcentaje de avance ya que tenemos bien definidos la selección de proveedores dando prioridad a los que se encuentran en la región.
- Teniendo en cuenta que la empresa entró a hacer parte de la comunidad BIC en el último trimestre del año 2021, nuestro principal interés es avanzar rápidamente en el fortalecimiento de cada una de las 5 dimensiones en aras de seguir contribuyendo al bienestar de sus colaboradores, cuidado del medio ambiente y crecimiento sostenible de la región y del país.