



INFORME DE GESTIÓN BIC 2025.

NeoSpacios SAS BIC.

901.167.864-2

Contenido

INTRODUCCIÓN	3
Objetivo del Informe.	3
Estándar utilizado para la presentación del informe	3
¿POR QUÉ BIC?	4
REPORTE POR DIMENSIONES.....	5
1. Modelo de Negocio	5
2. Gobierno Corporativo.....	6
3. Prácticas Laborales	7
4. Prácticas Ambientales.....	8
5. Practicas con la Comunidad.....	9
6. Matriz de cumplimiento BIC.....	9
CONCLUSIONES.....	10

INTRODUCCIÓN

Objetivo del Informe.

El presente informe tiene como objetivo comunicar a los grupos de interés las actividades desarrolladas por NeoSpacios SAS BIC durante la vigencia 2025 en cumplimiento de sus compromisos como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), desde las dimensiones de modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y con la comunidad en general.

Estándar utilizado para la presentación del informe

En NeoSpacios SAS BIC, nos encontramos comprometidos con el impacto social y ambiental que genera nuestras decisiones, es por esto por lo que el presente informe se realiza bajo el estándar ISO 26000 de responsabilidad social y las disposiciones de la Ley 1901 de 2018 y el Decreto 2046 de 2019, el cual proporciona una herramienta de autoevaluación que permite identificar de manera clara y objetiva el estado de implementación y evolución de la compañía en cada una de las 5 dimensiones en el marco de las sociedades BIC. El estándar utilizado fue seleccionado considerando que nuestra condición BIC, fue adquirida el 5 de octubre del 2021; la herramienta de autoevaluación nos permite identificar claramente y de manera guiada nuestras oportunidades de mejora, y nos ayudará a cumplir con el principal objetivo de crecimiento con triple propósito contribuyendo al la Sociedad, medio ambiente y el desarrollo ético de nuestro negocio.

#SoyempresarioBIC

¿POR QUÉ BIC?

NeoSpacios SAS BIC decidió asumir la transformación hacia una Sociedad Comercial de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), una decisión que estrecha nuestros vínculos con la sociedad y nos lleva a seguir construyendo un legado de progreso, como mecanismo para expresarle al país nuestro compromiso. Creemos firmemente que las empresas debemos entender que la rentabilidad no debe conseguirse de cualquier forma y que estamos llamados a equilibrar nuestras apuestas económicas, sociales y ambientales, involucrando a colaboradores, clientes, proveedores y sociedad en general para aportar soluciones a las grandes problemáticas sociales y ambientales del país.

*En NeoSpacios impulsamos la
innovación y sostenibilidad. Somos
#EmpresaconPropósito!*

REPORTE POR DIMENSIONES.

Como parte de la responsabilidad como Sociedad BIC nos hemos comprometido con nuestros colaboradores, nuestra comunidad, con el ambiente y en general con nuestro entorno a ser un modelo de compañía que piensa en el desarrollo y crecimiento sostenible, reduciendo desde nuestro sector de la economía el impacto en el ambiente pensando en el futuro de las próximas generaciones.

1. Modelo de Negocio

Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local, además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

La contribución que como empresa realizamos a la sociedad genera un impacto mayor, cuando se piensa en conjunto y en el crecimiento que como región debemos generar, es por esto por lo que en nuestro día a día buscamos aportar al desarrollo de las comunidades donde se ejecutan nuestros proyectos, a través de un proceso de contratación que prioriza las empresas de origen local y como segunda alternativa, enfoca su búsqueda en zonas aledañas.

Durante la vigencia 2025, NeoSpacios SAS BIC implementó estrategias para fortalecer sus procesos internos de innovación y productividad:

- Diseño y desarrollo de líneas de mobiliario multifuncional adaptadas a las tendencias de espacios reducidos y sostenibles.
- Digitalización de procesos administrativos y operativos, optimizando tiempos y recursos.
- Participación en el proyecto de mobiliario multifuncional junto con la Cámara de Comercio de Sogamoso para fomentar el desarrollo de productos innovadores.

Convencidos de las contribuciones y por medio de búsquedas de proveedores que no sólo se alineen a nuestra filosofía, sino que ofrezcan productos de calidad, nuestro proceso de selección de proveedores se basa en pilares como:

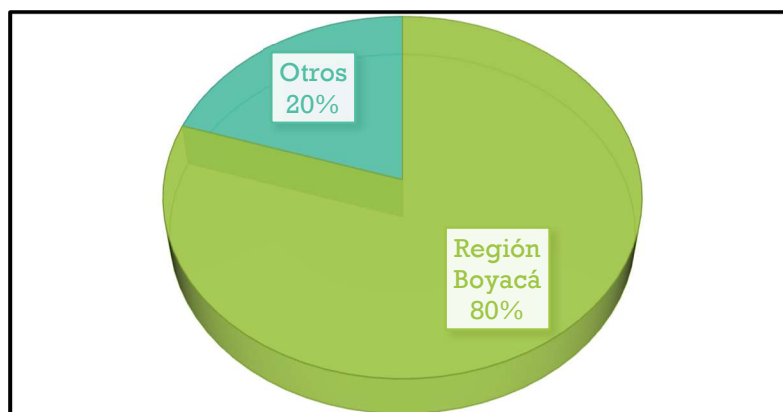
- Respeto.
- Servicio al cliente.
- Calidad

Dentro de nuestra selección de proveedores la participación de proveedores ubicados en la región y que así mismo generan empleo para un crecimiento en conjunto de nuestro municipio y departamento es:

PROVEEDORES

Las principales materias primas son:

- Aglomerados de madera.
- Herrajes.
- Tubería metálica.
- Pintura.
- Tapicería



Para NeoSpacios es de suma importancia la construcción de relaciones gana-gana, por esto, buscamos integrar a nuestros contratistas, proveedores y aliados estratégicos en nuestros compromisos éticos y responsabilidad social, a través de la implementación de prácticas justas de selección de proveedores.

2. Gobierno Corporativo

Creación de un manual para los empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la empresa.

Al estar en una etapa prematura la compañía aun no cuenta con resultados de acciones encaminadas a el buen funcionamiento del Gobierno corporativo, sin embargo, las acciones que se esperan implementar y que se mantengan en el tiempo son:

- Divulgar claramente los objetivos, misión y visión de la empresa.
- Difundir las políticas de ética, antisoborno y corrupción.
- Preparación para la adopción de un código de ética actualizado y su implementación mediante capacitaciones periódicas para todo el personal, compromiso que queda para el año 2026.

3. Prácticas Laborales

El primer compromiso que una compañía adquiere con la sociedad es cuidar el bienestar de sus colaboradores, generando espacios para el diálogo, formación, desarrollo y crecimiento de su gente, la base del crecimiento y lo que impulsa el conocimiento técnico de nuestro negocio.

Cuando nuestra empresa logra transmitir su esquema de valores a sus colaboradores estos a su vez lo transmitirán a sus clientes, lo cual se traduce en una mejor relación comercial, lo que ayuda a generar mayores beneficios económicos para la organización y sus empleados

Dentro de actividades a desarrollar:

- Tiempo libre por cumpleaños del colaborador: Beneficio que permite a nuestros colaboradores compartir en familia y con sus seres queridos el día de su cumpleaños: la empresa otorga tiempo libre para esta celebración.
- Auxilio funerario: sensibilizados con el momento difícil que el colaborador afronta al perder un miembro de su familia, se ha establecido un auxilio funerario por la pérdida de un miembro de su familia en primer grado de consanguinidad.
- Crear un espacio dentro de la empresa donde se pueda realizar alguna actividad recreativa que fomente el compañerismo y cambio de rutina.
- Pausas activas y programa de orden y aseo con jornadas que permitieron la integración de las áreas en torno a la limpieza general de los espacios de trabajo.
- 24 y 31 de diciembre: En estas dos fechas se dan días libres para planear la llegada de la Navidad y la celebración del Año Nuevo, con el fin de brindar a los colaboradores un tiempo para compartir en familia.

4. Prácticas Ambientales

Capacitación a los empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

Siendo conscientes de la responsabilidad que nuestra empresa tiene con la sociedad y en aras de mitigar el impacto que desde la industria se hace al medio Ambiente, en NeoSpacios estamos comprometidos y llevamos practicas que reduzcan el riesgo al ecosistema. Dentro de las actividades desarrolladas se encuentran:

- Selección de materias primas: Las principales materias primas de la compañía, son las maderas y tableros aglomerados, es por esto por lo que, pensando en el cuidado del medio ambiente, los proveedores y/o fabricantes seleccionados son compañías certificadas que cumplen responsablemente con el cuidado de bosques, planes de reforestación y de preservación del medio ambiente.
- Reutilización de materiales residuales como parte de nuevos diseños de productos.
- Consumo energético: Las herramientas de nuestra área de producción son en su mayoría neumáticas, lo que permite tener mayor eficiencia en el consumo de energía y a la vez nos ofrece mejor rendimiento y disminución de costos de mantenimiento. De esta forma, se realiza un ahorro de energía de aproximadamente un 10%.
- Gestión de residuos: Durante nuestro proceso de producción, uno de los principales residuos es el aserrín, el cual constantemente es clasificado y empacado en lonas que luego se entrega a personas del sector agrícola para que puedan utilizarlo como abono de sus cultivos. Otros residuos como los retales de maderas y aglomerados, partes metálicas y demás, son clasificados para luego gestionar la recogida con la entidad encargada de reciclaje y buen manejo de residuos. Asimismo, en el área administrativa se cuenta con un punto ecológico para la correcta disposición de los residuos.
- Los retales de madera fueron donados a personas cuyo trabajo gira en torno a la creación de artesanías en el municipio de Tibasosa, Boyacá, con la reutilización de piezas de madera realizaron manualidades para venta en pequeñas ferias y muestras empresariales.

5. Practicas con la Comunidad

Estas prácticas incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyan obras sociales en interés de la comunidad.

Somos conscientes que desde el tejido empresarial podemos apoyar a comunidades necesitadas y por medio de nuestras contribuciones beneficiarlos, durante la vigencia 2025 NeoSpacios participó en iniciativas sociales desarrolladas junto con el Club Rotario de Sogamoso, apoyando actividades de mejoramiento y dotación de la Institución Educativa Toquilla-Aquitania.

*Somos una empresa de la
#GeneracionBIC porque tomamos
acciones para proteger el Medio
Ambiente!*

6. Matriz de cumplimiento BIC

Dimensión	Compromiso BIC	Actividad ejecutada	Resultado
Modelo de negocio	Compras locales	Proveedores de Boyacá	80%
Gobierno corporativo	Transparencia	Socialización de valores	100% personal
Laboral	Bienestar	Beneficio cumpleaños	7 colaboradores
Ambiental	Gestión residuos	Aprovechamiento de aserrín	80 kg

Dimensión	Compromiso BIC	Actividad ejecutada	Resultado
Comunidad	Apoyo social	Escuela Toquilla	Más de 50 niños beneficiados

CONCLUSIONES

- Nuestros colaboradores seguirán siendo nuestra prioridad; los proveedores, nuestros aliados en la generación de productos y servicios que contribuyan al progreso del país; y nuestros clientes y consumidores, la razón para seguir apostando por espacios de trabajo creativos, confortables y seguros.
- Cada vez el hecho de contar con aliados que sigan nuestra misma filosofía será determinante para lograr los objetivos que como empresa BIC perseguimos.
- En materia de modelo de negocio esta representa el mayor porcentaje de avance ya que tenemos bien definidos la selección de proveedores dando prioridad a los que se encuentran en la región.

Compromisos

- Creación del programa interno "Bienestar Integral NeoSpacios", enfocado en salud física, mental y financiera de nuestros colaboradores.
- Ampliar la base de proveedores locales bajo principios de sostenibilidad y calidad.
- Incorporar nuevos indicadores de impacto social y ambiental en el sistema de reporte interno.

Se certifica que la información contenida en este informe refleja de manera veraz y completa las actividades, avances y compromisos asumidos por NeoSpacios SAS BIC como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo durante la vigencia 2026.

En constancia, se firma en Sogamoso, Boyacá, a los treinta días (30) días del mes de mayo de 2026.

Gerencia NeoSpacios SAS BIC